

Social Video Redacteur (WNL)

Omroep WNL is een ambitieuze, groeiende, publieke omroep. We maken crossmediale programma's voor radio, tv en internet.

WNL heeft als taak om binnen de NPO een geluid te geven aan de brede liberaal-conservatieve stroming in ons land. Met programma's als Goedemorgen Nederland, WNL op Zondag, Stand van Nederland, Café Kockelmann en WNL In de Kantine wil de omroep de gewone, hardwerkende Nederlander aanspreken. Nieuwsgierig en zonder vooroordeel.

Voor de versterking van de online redactie zoekt WNL een social video-redacteur (36 uur).

Plaats in de organisatie

De Social Video Redacteur maakt onderdeel uit van het digital team van WNL en valt hiërarchisch onder de Coördinator Webredactie en werkt nauw samen met het socialteam en de programma redacties van de verschillende WNL-programma's.

Doel van de functie

- De Social Video Redacteur is verantwoordelijk voor de inhoudelijke ontwikkeling, coördinatie en waar nodig presentatie van short form video's op geselecteerde social media-kanalen van WNL. De redacteur zorgt ervoor dat de video's aansluiten bij de journalistieke koers van WNL en bijdragen aan de zichtbaarheid en merkuitstraling van de omroep op social media.
- De Social Video Redacteur richt zich primair op de ontwikkeling, coördinatie en productie van content voor: TikTok-account WNL, Instagram Café Kockelmann (incl Sven op 1, Instagram WNL op Zondag (WOZ), Instagram WNL account, Instagram Stand van Nederland.
- Daarnaast doe je inhoudelijke aanbevelingen voor Goedemorgen Nederland, in samenwerking met het socialteam.
- Je bent eerste aanspreekpunt voor nieuwe programma's op het gebied van social video.

Verantwoordelijkheden

- Je ontwikkelt en bewaakt de inhoudelijke koers van short form video's binnen de toegewezen programma's.
- Je volgt trends en ontwikkelingen op social media (met name TikTok en Reels) en vertaalt deze naar WNL.
- Je doet aanbevelingen voor de inhoudelijke doorontwikkeling van bestaande formats.

- Je levert input voor de bredere socialstrategie van WNL.

Creatie & productie

- Schrijft scripts voor social-only video's op basis van de WNL-programma's.
- Coördineert en begeleidt de productie van video's in samenwerking met de socialteam.
- Presenteert en doet verslag in video's waar dat wenselijk of strategisch effectief is.
- Ontwikkelt en test nieuwe formats en series die de programma's versterken.
- Zorgt voor herkenbare vormgeving, toon en consistentie binnen de WNL-huisstijl.

Afstemming & samenwerking

- Werkt nauw samen met de redacties van de programma's om inhoudelijk sterke en actuele social video's te maken.
- Overlegt en rapporteert aan Coördinator Webredactie over planning, inhoud en koers.
- Deelt bevindingen en inzichten met het socialteam om gezamenlijke groei en innovatie te stimuleren.

We zoeken iemand die:

- HBO/WO werk en denkniveau heeft.
- Relevante journalistieke achtergrond
- Minimaal twee à drie jaar werkervaring
- In het bezit is van een goede nieuwsneus. Je weet wat wel en wat niet werkt.
- Goed kan aanvoelen wat voor verhalen bij WNL passen en op de hoogte is van politiek, economie, media, cultuur en crime.

Wat bieden wij:

Een uitdagende en afwisselende functie, van 36 uur per week, binnen een dynamische werkomgeving. Bij een fulltime dienstverband werk je 4 om 5 dagen.

Een marktconform salaris (CAO publieke omroep), afhankelijk van ervaring in schaal F/ G.

Goede secundaire arbeidsvoorwaarden (6% eindejaarsuitkering, vakantiegeld, goede reiskostenvergoeding, zorgkosten toeslag en telefoonkostenvergoeding).

Als je interesse hebt, stuur dan graag je CV en korte motivatie naar e.bast@omroepwnl.nl ovv Social Media Redacteur voor maandag 9 maart 2026.

