Social Video Editor / Contentredacteur (+- 24 uur)

Ben jij een enorm creatieve (jonge) allround contentmaker die als geen ander weet hoe je in de eerste paar seconden de aandacht van kijkers trekt? Weet jij hoe je een 5-10 minuten fragment 'snappy' terugbrengt naar een verhaal van 60 tot 90 seconden dat nog steeds impact maakt?

Omroep WNL zoekt een specialist in het maken van short form content die blijft hangen. Iemand die het heerlijk vindt om stockfootage te combineren met pakkende soundeffects om een 'simpel' verhaal nét dat beetje extra te geven.

Ben jij dat creatieve talent dat verhalen kort en krachtig kan vertellen, en precies weet hoe je in de beperkte aandachtsspanne van vandaag maximale impact maakt? Zoek je naast je huidige korte lopende klussen wat meer vastigheid, of ben je toe aan een fijne plek waar je veel kansen krijgt en waar ruimte is voor jouw creativiteit?

Dan zijn wij op zoek naar jou!

Over de Omroep
Omroep WNL is een ambitieuze, groeiende, publieke omroep. We maken crossmediale programma's voor radio, tv en internet.
WNL heeft als taak om binnen de NPO een geluid te geven aan de brede liberaal-conservatieve stroming in ons land. Met programma's als Goedemorgen Nederland, WNL op Zondag, Sven op 1, Café Kockelmann, In de Kantine en Stand Radio wil de Omroep de gewone, hardwerkende Nederlander aanspreken. Nieuwsgierig en zonder vooroordeel.

Werkzaamheden
- Monteert korte video's en clips op basis van bestaande radio- en tv-uitzendingen en podcasts. Is hiermee in staat de kern van langer verhaal kort over te brengen.
- Is creatief in staat om snel te schakelen o.b.v een onderwerp, weet hoe een goede stand-upteksten op te nemen en te begeleiden.
- Jij maakt edits die perfect aansluiten bij elk platform.
- Schrijft pakkende captions over onze programma's die dwingen om te kijken of te luisteren.
- Je draagt zorg voor het inplannen en publiceren van alle social content op onze kanalen.

Vaardigheden
- Sterke inhoudelijke montagevaardigheden en een uitstekende beheersing van Adobe Premiere.
- Ervaring met het toevoegen van Nederlandse ondertiteling, inclusief moderne en 'snappy' varianten zoals in CapCut.
- Vaardigheid in het creëren van pakkende thumbnails en het schrijven van captions die perfect matchen bij een item.
- Ervaring met filmen en een basiskennis van audiobewerking.

- Geen moeite met vroeg opstaan: Voor het ochtendprogramma start je al om 07:00 uur, wat je afwisselt met dagdiensten vanaf 08:45 uur.
- Basiskennis van Photoshop voor visuele ondersteuning.

Wat we bieden

- Werken bij een omroep met een miljoenenbereik op social media.
- Een parttime functie van 3 dagen in loondienst voor in eerste instantie 1 jaar.
- Periode: Van 1 december 2026 voor in eerste instantie 1 jaar
- Je komt terecht in een jong en ambitieus team in Hilversum.
- Salaris volgens schaal F of G (afhankelijk van ervaring tussen de 3000 en 5000 Eur per maand).

Zeg jij nu op al bovenstaande hardop JA LEUK? Stuur ons dan voor maandag 9 november een korte mail + CV naar: e.bast@omroepwnl.nl dan maken we graag kennis met je!