



Vacature: Head of Social – Omroep WNL

Over de functie

WNL creëert de nieuwe functie van Head of Social. Je bent verantwoordelijk voor de sociale mediakoers van WNL (13 kanalen): van TikTok, Instagram, X, Facebook tot YouTube. Als meewerkend verantwoordelijke stuur je een team van social makers/editors aan en draag je zelf bij aan de ontwikkeling van content en formats.

Je rapporteert aan het Hoofd Digitaal en werkt nauw samen met de webredactie, de journalistieke redacties van radio/tvprogramma's.

Doel van de functie

Je bouwt aan een samenhangende, data-gedreven socialstrategie die de autoriteit, zichtbaarheid en merkuitstraling van WNL structureel versterkt op alle relevante platformen. Je verbindt de lineaire en on-demand journalistieke inhoud van WNL met een groeiend digitaal (jonger) publiek.

Kern verantwoordelijkheden Head of Social

1. Contentcreatie & Kwaliteitsbewaking

Hands-on productie:

Je zorgt waar nodig, voor pakkende scripts, voor het uitwerken van een videoformat. Je bedenkt moeiteloos inhoudelijke sterke content, die innovatief en catchy aan slaan bij de doelgroep voor TikTok, Instagram, Facebook en Youtube.

Je bewaakt de journalistieke integriteit en borgt een consistente huisstijl; je bent de laatste check, maar schroomt niet om zelf de montagekamer in te duiken om een video naar een hoger plan te tillen.

Je zet de standaard voor de 'WNL-toon': scherp, betrokken en visueel aantrekkelijk.

2. Strategie, Leiderschap & Executie

Je ontwikkelt de overkoepelende social-strategie voor alle WNL-kanalen en vertaalt deze direct naar concrete contentplannen.

Je stuurt het social team aan en fungeert als mentor op de vloer: je werkt zij-aan-zij aan de dagelijkse output. En werkt nauw samen met de webredactie.



Je bent het aanspreekpunt voor programmamakers en adviseert niet alleen, maar helpt hen ook actief bij de praktische vertaalslag van tv/radio naar social.

3. Data, Groei & Optimalisatie

Je analyseert platformprestaties en gebruikt deze data om je eigen scripts en montages continu te optimaliseren (A/B testing op hooks, captions en edits).

Je stelt KPI's op en bent er persoonlijk op gebrand om de groeidoelstellingen te behalen door de algoritmes slimmer af te zijn.

Je signaleert trends en vertaalt deze direct naar nieuwe formats.

4. Format- & Platforminnovatie

Je ontwikkelt 'social-first' concepten en bouwt deze van de grond af op: van het eerste script tot de uiteindelijke edit.

Je test nieuwe platform-features (zoals YouTube Podcasts of TikTok Series) door ze als eerste binnen de organisatie uit te rollen en te implementeren.

Je deelt je expertise zodat het gehele team technisch en creatief meegroeit.

Profiel

Opleiding, HBO/WO werk- en denkniveau

Ervaring, Minimaal 4-6 jaar ervaring in social media, digitale journalistiek.

Leidinggevend, Ervaring met het aansturen van een team. Je durft feedback te geven en weet het team in haar kracht te zetten.

Journalistiek: Zit op de actualiteit, hebt kennis van politiek, economie, media.

Data, Vaardig met social analytics tools; kan data vertalen naar strategie.

Platform kennis en kunde. Diepgaande kennis van TikTok, Instagram, X, Facebook en YouTube met bijbehorende algoritmes. Het adobe creative cloud pakket jouw zeker niet onbekend.

Wat biedt WNL?

Een uitdagende functie van 36 uur per week binnen een dynamische, groeiende omroep



Marktconform salaris conform de CAO Publieke Omroep.

Goede secundaire arbeidsvoorwaarden: 6% eindejaarsuitkering, vakantiegeld, reiskostenvergoeding, zorgkostoetoeslag en telefoonvergoeding

Interesse? Stuur je CV en een korte motivatie naar e.bast@omroepwnl.nl o.v.v. Head of Social.

Over WNL

Omroep WNL is een ambitieuze, groeiende publieke omroep die crossmediale programma's maakt voor radio, tv en internet. Wij geven binnen de NPO een geluid aan de brede liberaal-conservatieve stroming in ons land. Met programma's als Goedemorgen Nederland, WNL op Zondag, Stand van Nederland, Café Kockelmann en WNL In de Kantine spreken wij de gewone, hardwerkende Nederlander aan: nieuwsgierig en zonder vooroordeel.