

WNL zoekt een eindredacteur.

Voor het tweede seizoen van de documentaireserie *Brandmerk* zijn wij op zoek naar een betrokken **eindredacteur**. Ervaring en kennis binnen de misdaadjournalistiek en human interest programma's zijn een pré. Daarnaast zoeken we ook iemand die ervaring heeft met het begeleiden van een programma waarin gevoelige verhalen worden verteld.

In seizoen 1 portretteerden we zes kinderen (inmiddels jongvolwassenen) die zijn opgegroeid met een ouder in de gevangenis. Zij gingen het gesprek aan met presentatrice Menen Seijkens, dat zal in het nieuwe seizoen ook zo gaan. Daarin zullen we ook weer 'de kinderen van' gaan volgen, maar dan omtrent een ander thema. Dit thema zullen we bekendmaken tijdens het kennismakingsgesprek.

Ben jij iemand met een duidelijke visie, die een team kan aansturen, inhoudelijke lijnen uitzet en tegelijk oog houdt voor detail en emotie in het verhaal? Dan zoeken wij jou!

Wat ga je doen?

- Je bewaakt de journalistieke en inhoudelijke koers van het programma;
- Je denkt mee over de thematische en visuele lijn van het seizoen;
- Je voert inhoudelijke checks uit en beoordeelt montageversies;
- Je onderhoudt contact met presentator, regisseur, producer en betrokken eindverantwoordelijken bij de omroep;
- Je waarborgt de ethische zorgvuldigheid bij gevoelige of complexe verhalen.

Wie zoeken wij?

- Je hebt ruime ervaring als eindredacteur binnen de televisie- of documentairesector;
- Je hebt affiniteit met maatschappelijke onderwerpen en weet deze invoelbaar en toegankelijk te maken voor een breed publiek;
- Je hebt oog voor mensen: zowel de hoofdpersonen in het programma als de collega's waarmee je werk;
- Je bent besluitvaardig, stressbestendig en communicatief sterk;
- Je kunt omgaan met gevoelige verhalen en ethische dilemma's;

Wat bieden wij?

- Een opdracht van begin/half september tot half februari 2026
- Marktconform salaris (volgens cao omroepen), met 8% vakantietoeslag in mei en 6% eindejaarsuitkering in december;
- Tegemoetkoming in de reiskosten;
- Werken in een betrokken, gedreven en creatief team op het Mediapark in Hilversum;
- Veel ruimte voor journalistieke diepgang, persoonlijke groei en eigen inbreng.

Interesse?

Stuur je motivatie en cv uiterlijk 10 augustus naar solliciteren@omroepwnl.nl.

In de week van 11 en 18 augustus vinden de gesprekken plaats.