

Inhoud

Bestuursverslag

- 5 Woord vooraf
- 6 Bericht van de Raad van Toezicht
- 8 Bestuursverslag
- 15 Online: interactie, loyaliteit en digitale groei
- 19 Televisie: steeds meer profiel in een heftig krachtenveld
- 25 Audio: bereik en verdieping via radio en podcast
- 26 Integriteit
- 27 Financieel verslag
- 28 Vooruitblik
- 29 Governance Risico's
- 34 Ledenraad
- 35 Raad van Toezicht
- 36 Verklaring governance en interne beheersing

Jaarrekening

- 39 Balans
- 40 Exploitatierkening
- 41 Kasstroomoverzicht
- 43 Grondslagen algemeen
- 44 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva
- 46 Grondslagen voor de bepaling van het resultaat
- 46 Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht
- 47 Toelichting op de balans
- 52 Toelichting op de exploitatierkening
- 58 Model IVa: Exploitatie-overzicht totaal 2024
- 59 Model VI: Nevenactiviteiten
- 59 Model IX: Kosten per genre
- 60 Ondertekening van de jaarrekening
- 62 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



Woord vooraf

2025 was voor Omroep WNL een jubileumjaar: in 2010 gingen we voor het eerst op zender. Ons jubileum bood aanleiding om stil te staan bij wat we in die jaren hebben opgebouwd tot een herkenbare omroep met een duidelijke journalistieke signatuur, een betrokken organisatie en een positie van meerwaarde binnen het diverse publieke bestel, waarin WNL een brede liberaal-conservatieve stroming in de samenleving een herkenbare stem geeft.

2025 was ook een jaar van grote ontwikkelingen in het publieke bestel. De aangekondigde bezuinigingen en de discussies over hervorming van het omroepstelsel zorgden voor onzekerheid in het medialandschap, terwijl we binnen WNL werkten aan rust en focus. In dat kader heeft WNL in 2025 veel gesprekken gevoerd, die in 2026 uitmondten in een samenwerking met KRO-NCRV en Omroep MAX.

Na de roerige periode in 2024 zijn verdere stappen gezet in de manier waarop we samenwerken en de organisatie aansturen. De maatregelen rond sociale veiligheid en werkcultuur zijn doorgevoerd en onderdeel geworden van de dagelijkse praktijk. Met de komst van een HR-manager, de start van de ondernemingsraad, een ombudsfunctionaris, trainingen rond gezond samenwerken en een interne vertrouwenspersoon is de organisatie verder versterkt, wat zichtbaar is in het toegenomen medewerkersvertrouwen en de ervaren sociale veiligheid.

Op bestuurlijk niveau is de organisatie verder toekomstbestendig ingericht. De governance-structuur is aangepast, met een duidelijke scheiding tussen bestuur en hoofdredactie. In 2025 is Kees Berghuis gestart als hoofdredacteur, wat heeft gezorgd voor heldere aansturing en focus binnen de redactie. We zijn Arendo Joustra dankbaar dat hij als bestuurder tot het voorjaar van 2025 is aangebleven om de benoeming van de nieuwe hoofdredacteur zorgvuldig te begeleiden en af te ronden.

Ondanks de externe onzekerheid bleven de journalistieke producties stevig staan. WNL brengt dagelijks nieuws en duiding online, op televisie en op radio en bereikt daarmee een breed publiek. In 2025 is bovendien het fundament gelegd voor verdere groei van de online journalistiek.

De kracht van die journalistieke lijn zien we ook terug in onze programmering. Goedenavond Nederland bereikte in de zomer met gemiddeld ruim 500.000

kijkers een stabiel publiek, ook in vakantietijd, en bedient een herkenbaar publiek dat zich aangesproken voelt door de journalistieke invalshoek van WNL. Dat we deze titel ook in 2026 weer mogen maken, zien we als waardering voor het werk van de redactie en als bevestiging van de rol die WNL binnen het publieke bestel vervult.

Wat dit jubileumjaar vooral zichtbaar werd, is de mentaliteit die WNL al jaren kenmerkt: een omroep die altijd veerkracht heeft getoond, kansen heeft benut en die lijn ook het afgelopen jubileumjaar heeft vastgehouden en in de toekomst zal blijven volgen. We danken onze medewerkers voor hun inzet en professionaliteit. Ook danken we de ledenraad en de Raad van Toezicht voor hun betrokkenheid en steun bij de verdere ontwikkeling van de omroep. De samenwerking met Omroep MAX blijft voor WNL van grote betekenis en draagt bij aan een efficiënte organisatie en sterke programmering.

Lisa Versteeg

Bestuur Omroep WNL



Bericht van de Raad van Toezicht

Voor Omroep WNL stond 2025 in het teken van rust en focus. Er is verder gebouwd aan de stabiliteit van onze organisatie, aan een professionele en prettige werkplek en aan ons journalistieke profiel. De succesvolle zomertalkshow *Goedenavond Nederland* was daar een mooi voorbeeld van, maar zeker niet het enige, want WNL maakt veel programma's waar we trots op zijn.



Voor de Raad van Toezicht was het in 2025 nog van groot belang om een aantal verbeteringen duurzaam door te voeren naar aanleiding van het rapport van de Commissie-Van Rijn. Zo is de governance van de omroep heringericht. De rol van bestuurder en die van hoofdredacteur zijn nu formeel gesplitst, waardoor de besturing van WNL overzichtelijker en eenduidiger is geworden. De Raad van Toezicht heeft vertrouwen in deze inrichting en ziet dat daarmee een stevigere basis is gelegd voor de toekomst van de omroep.

Algemeen directeur Lisa Versteeg vervult haar rol met verve en heeft onze omroep stap voor stap verder verankerd in het publieke bestel. We zijn verheugd over de komst van hoofdredacteur Kees Benghuis, die met zijn ervaring en journalistieke scherpte een waardevolle bijdrage levert aan de verdere ontwikkeling van WNL. Ook spreken we onze waardering uit voor alle medewerkers van de omroep. Zij hebben zich, juist in een periode van verandering, met grote betrokkenheid ingezet voor de programma's en de organisatie.

Nu de rust bij WNL is teruggekeerd, lijkt het weer buiten steeds verder om te slaan. De aangekondigde bezuinigingen hadden ook in 2025 al impact binnen de organisatie. Daarnaast staat een ingewikkelde hervorming op stapel, waarbij we met elkaar de taak hebben om de pluriformiteit van ons stelsel te bewa-

ken. Ook het kijk- en luistergedrag van Nederlanders verandert: de verschuiving van lineair naar on-demand is groot.

De komende jaren zullen bepalend zijn voor de toekomst van het publieke bestel. Juist nu is het daarom van belang dat WNL zijn herkenbare positie behoudt. Met het liberaal-conservatieve geluid draagt WNL wezenlijk bij aan de pluriformiteit van de publieke omroep en aan een open en veelzijdig maatschappelijk debat. De Raad van Toezicht is ervan overtuigd dat de omroep, met de basis die in 2025 verder is versterkt, goed gepositioneerd is om die rol ook in 2026 en daarna te blijven vervullen.

De Raad van Toezicht van WNL

Loek Hermans, voorzitter
Micheline Paffen-Zeenni
Annemarie van Gaal
Henri Kruijthof



Bestuursverslag

WNL vervult binnen het publieke bestel de rol van vertegenwoordiger van de liberaal-conservatieve stroming. Met een herkenbaar journalistiek profiel draagt de omroep bij aan de externe pluriformiteit binnen het bestel en aan de verschillende perspectieven.

2025 in het kort:

- Trouw aan de missie van WNL
- Versterking van organisatie en werkcultuur
- Verdere stappen in de digitale transitie
- Voorbereiding op bezuinigingen en hervorming van het bestel

In 2025 maakte WNL opnieuw sterke programma's online, op televisie en op radio. Na een periode van interne veranderingen werd bewust gekozen voor rust en stabiliteit in het bestaande aanbod. Ook maakten we gerichte, strategische keuzes over de koers van WNL, met oog voor de bezuinigingen en hervormingen die op de omroep afkomen.

De omroep blijft trouw aan de missie om onafhankelijke en betrouwbare journalistiek vanuit een liberaal-conservatief perspectief te maken die relevant is voor een breed publiek. Deze inhoudelijke koers vormt al jaren de basis van het werk van WNL en blijft ook in de komende jaren leidend voor alle activiteiten van WNL.

De missie van WNL

Omroep WNL is de enige publieke omroep die de liberaal-conservatieve stroming vertegenwoordigt. Met een gematigde politieke en ideologische benadering, houdt WNL de belangrijkste kenmerken van de stroming aan. Deze kernwaarden zijn voor een steeds grotere groep in Nederland herkenbaar en vormen de basis van alles wat WNL doet.

WNL richt zich op het aanbieden van programma's die aansluiten bij de volgende liberaal-conservatieve kernwaarden:

- **Individuele vrijheid:** Het recht van mensen om zelf keuzes te maken en hun leven te leiden zoals zij dat willen, zonder al te veel inmenging van de overheid.

- **Begrensde overheid:** Een beperkte rol van de overheid, die zich vooral richt op het beschermen van de rechtsstaat, het handhaven van de orde en het waarborgen van fundamentele vrijheden, terwijl de vrije markt zoveel mogelijk zijn werk kan doen.
- **Traditionele waarden:** Respect voor autoriteit en het behoud van sociale stabiliteit, familiewaarden en culturele identiteit. Historische en culturele tradities vormen het fundament van de samenleving.
- **Verantwoordelijkheid en gemeenschap:** Het belang van sociale verantwoordelijkheid. Mensen hebben niet alleen rechten, maar ook verplichtingen naar hun gemeenschap en medeburgers. Solidariteit en samenwerking zijn belangrijke bouwstenen voor een welvarende en rechtvaardige samenleving.
- **Economisch liberalisme:** Een vrijemarkteconomie, waarin ondernemerschap en concurrentie worden gestimuleerd. Een dynamische en innovatieve economie bevordert welvaart en biedt kansen voor individuele groei en ontwikkeling.

De belangrijkste kenmerken van de liberaal-conservatieve stroming komen terug in vier pijlers, die WNL doortrekt in alles wat de omroep maakt; van wekelijkse onderzoeksprogramma's tot dagelijkse uitzendingen voor een breed publiek. Deze duidelijke keuzes maken WNL tot een herkenbare omroep die maximaal bijdraagt aan de pluriformiteit van de publieke omroep en mensen samenbrengt. Bij alle programma's die WNL maakt, kiest de omroep bewust voor onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en scherpte in het maatschappelijk debat.

Organisatieontwikkeling en werkcultuur

In 2025 stond de verdere professionalisering van de organisatie centraal. Na de ingrijpende ontwikkelingen in 2024, waaronder de bevindingen van de Commissie van Rijn en de daaropvolgende veranderingen binnen de organisatie, lag de nadruk op het verankeren van verbeteringen en het creëren van rust, duidelijkheid en structuur. Het Plan van Aanpak Sociale Veiligheid is verder uitgevoerd en waar nodig aangescherpt. De maatregelen uit dit plan zijn opgenomen in reguliere processen en vormen inmiddels een vast



De pijlers van WNL



Onze politiek: goed bestuur en een eerlijke samenleving

Politiek raakt iedereen. WNL verkleint de kloof tussen burgers en overheid, omdat volksvertegenwoordigers een cruciale rol spelen bij de inrichting van ons land. Tegelijkertijd houdt de omroep de overheid kritisch in de gaten. Daarom zijn landelijke en lokale politici regelmatig te gast in de programma's.



Onze veiligheid: de basis voor vrijheid

Vrijheid begint bij veiligheid. Mensen moeten zich veilig voelen om te kunnen leven, spreken, werken en ondernemen. WNL waardeert de professionals die Nederland veilig houden en benadrukt het belang van een sterke rechtsstaat. Vrijheid van meningsuiting en gelijke kansen staan centraal in alle uitzendingen van WNL.



Onze economie: de motor van welvaart en innovatie

Economie vormt de basis van onze samenleving. Zonder ondernemers en bedrijven zouden er geen wegen, onderwijs, zorg of zelfs een publieke omroep zijn. WNL besteedt daarom veel aandacht aan werkgelegenheid, ondernemerschap en innovatie.



Onze Nederlandse identiteit: traditie en vooruitgang

Nederlanders zijn innovatief en vooruitstrevend, maar ook gehecht aan tradities en cultureel erfgoed. Dat is wat ons verbindt. WNL belicht onze prestaties, ondernemingszin, liberale waarden en gezamenlijke instituties.

onderdeel van hoe binnen WNL wordt samengewerkt en leiding wordt gegeven.

Binnen de organisatie blijft er nadrukkelijk aandacht voor sociale veiligheid en werkcultuur. De ervaringen uit de afgelopen jaren maken dat WNL hier alert op blijft en signalen vanuit de organisatie serieus blijft volgen. Een belangrijke stap was het onderbrengen van HR binnen de eigen organisatie. Met de komst van een HR-manager is de ondersteuning dichterbij de werkvloer georganiseerd en kunnen signalen sneller worden opgepakt. Bovendien is de training Gezond Samenwerken gestart. Deze trainingen richten zich op professioneel gedrag, feedback en samenwerking en worden in 2026 voortgezet.

Ook de medezeggenschap is structureel ingericht. De Ondernemingsraad is gestart, waardoor medewerkers formeel betrokken zijn bij besluiten die de organisatie raken. De redactieraad blijft daarnaast een belangrijke rol spelen in de inhoudelijke koers en de dagelijkse praktijk binnen de redacties. De governancestructuur is aangepast, waarbij de hoofdredacteur geen deel meer uitmaakt van het be-

stuur. Hiermee is de rolverdeling tussen bestuur en hoofdredactie duidelijker afgebakend. In dat kader is Kees Berghuis in 2025 gestart als hoofdredacteur.

Daarnaast zijn werkbezoeken georganiseerd, waaronder met het Commissariaat voor de Media, de Raad van Toezicht, de voorzitter van de Raad van Bestuur van de NPO en portefeuillehouders media vanuit politieke partijen. Deze gesprekken droegen bij aan transparantie, wederzijds begrip en een duidelijke positionering van WNL binnen het publieke bestel.

Digitale transitie

Het medialandschap verandert snel. Lineaire televisie blijft voor WNL een belangrijke basis, maar het bereik via online platforms en video on demand groeit in belang. In 2025 lag de nadruk niet op uitbreiding van het aantal titels, maar op het maken van gerichte keuzes en het voorbereiden van een structurele digitale koers.

Wel zijn enkele specifiek voor online ontwikkelde titels gerealiseerd, zoals *De Moneymeter*, *Mocronado's junior* en *De Politieke Trukendoos*. Deze producties zijn gerealiseerd in samenwerking met externe



producenten en boden de mogelijkheid om als organisatie ervaring op te doen met nieuwe vormen van digitale content en distributie.

Programma's en content, zowel bestaande titels als nieuwe online formats, vormen het uitgangspunt voor deze digitale strategie. De strategie richt zich op het breder distribueren van content, het vergroten van de online zichtbaarheid en het beter aansluiten bij het kijk- en luistergedrag van verschillende doelgroepen. Daarbij wordt nadrukkelijk gekozen voor kwaliteit boven volume.

Deze ontwikkeling vraagt om nieuwe vaardigheden, meer samenwerking tussen redacties en een andere manier van denken over distributie en publieksbereik. De strategische uitgangspunten zijn vastgelegd en de organisatorische randvoorwaarden ingericht. De verdere concretisering en implementatie volgen in 2026.

Bezuinigingen en scenario's

De aangekondigde bezuinigingen binnen het publieke bestel hadden in 2025 al nadrukkelijk invloed op de strategische afwegingen van WNL. Hoewel een deel van de financiële maatregelen formeel pas in latere jaren ingaat, is in 2025 al vooruitgelopen op de mogelijke impact.

Voor WNL hebben bezuinigingen direct impact. Als relatief kleine en efficiënt werkende omroep is de ruimte om generiek te schrappen beperkt. Het grootste deel van de middelen is verbonden aan structurele producties. Daardoor raken bezuinigingen al snel de flexibele ruimte, waar ook vernieuwing en digitale

ontwikkeling plaatsvinden. Bezuinigen betekent voor WNL daarom al snel het maken van harde keuzes; een geleidelijke 'kaasschaaf' is in de praktijk nauwelijks mogelijk.

Er zijn keuzes gemaakt in programmering en productie. Zo zijn er binnen audio onderdelen aangepast of beëindigd en is kritisch gekeken naar productievormen. Deze keuzes waren erop gericht de kwaliteit en continuïteit van de programmering te behouden binnen de beschikbare middelen.

Zo heeft WNL vooruitlopend op de aangekondigde bezuinigingen in 2025 moeten besluiten om voor 2026 het aantal lineaire uitzendingen van Stand van Nederland van 50 terug te brengen naar 41 en het radioprogramma *In de Kantine* merendeels vanuit de Hilversumse studio te maken in plaats van op locatie. De wekelijkse podcast van Stand van Nederland liep al eind 2025 ten einde.

In 2025 zijn verschillende scenario's uitgewerkt om de gevolgen van toekomstige bezuinigingen beheersbaar te houden. Daarbij is steeds gezocht naar een evenwicht tussen financiële realiteit, inhoudelijke kwaliteit en een gezonde organisatie.

Hervorming van het bestel en omroephuizen

Naast financiële druk speelt de hervorming van het publieke bestel een belangrijke rol. In 2025 zijn intensieve gesprekken gevoerd over de mogelijke vorming van zogenoemde omroephuizen en de toekomstige inrichting van het bestel.

ma's moeten voor iedereen herkenbaar en aansprekend zijn. In 2025 zijn verdere stappen gezet om verschillende perspectieven te laten horen en ruimte te bieden aan talenten met uiteenlopende achtergronden. Representatie zit niet alleen in geslacht en achtergrond. Het gaat er ook om dat wij programma's maken voor alle Nederlanders. WNL kijkt daarbij nadrukkelijk en dagelijks verder dan de Randstad. Een goed voorbeeld is het NPO1-programma *Op de Barricade*, waarin Fidan Ekiz mensen een stem geeft die zich door de overheid niet gehoord voelen.



In dat kader hebben Omroep WNL, KRO-NCRV en Omroep MAX in 2026 de intentie uitgesproken om hun samenwerking verder te verdiepen in een gezamenlijk omroephuis.

WNL heeft actief deelgenomen aan de overleggen met andere omroepen, de Nederlandse Publieke Omroep en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap om tot een goede positionering van de omroep binnen het toekomstige bestel te komen. Met het uitspreken van deze intentie heeft WNL nadrukkelijk verantwoordelijkheid genomen en een stap naar voren gezet. Wel vraagt een aantal randvoorwaarden in de verdere uitwerking nog nadere invulling.

Voor WNL blijft het uitgangspunt dat de herkenbare identiteit en journalistieke signatuur behouden blijven, ook binnen nieuwe samenwerkingsstructuren. WNL ziet een gezamenlijk omroephuis als een toekomstbestendige vorm van samenwerking, waarin verschillen tussen omroepen niet vervagen maar elkaar juist kunnen versterken en waarin ruimte blijft voor inhoudelijke diversiteit en pluriformiteit.

De jarenlange samenwerking met Omroep MAX laat zien dat intensieve samenwerking aan de organisatiekant goed mogelijk is, terwijl omroepen inhoudelijk zelfstandig blijven opereren. Deze ervaring vormt een belangrijk vertrekpunt voor de verdere uitwerking van een gezamenlijk omroephuis met KRO-NCRV en MAX.

Klimaat & milieu

WNL heeft een belangrijke maatschappelijke rol en is samen met alle omroepen lid van de internationale keurmerkorganisatie voor groene media, Albert. In de productie van programma's gebruikt WNL milieuvriendelijke oplossingen, waar mogelijk. De productieauto's voor verslaggevers zijn klein en zuinig, en wegwerpbekers en -bestek worden niet meer gebruikt. Het meeste woon-werkverkeer vindt plaats via openbaar vervoer. Waar mogelijk gebruiken we in de uitzendingen verbindingen via skype, en gaan we minder vanzelfsprekend op pad.

Samenwerking met Omroep MAX

De samenwerking met Omroep MAX in de bedrijfsvoering bestaat onder meer uit gedeelde faciliteiten, backoffice-onderdelen en studiogebruik. Ook in 2025 droeg deze samenwerking bij aan een efficiënte organisatie en een doelmatige inzet van middelen. Door faciliteiten en ondersteuning te delen, kunnen beide omroepen een groot deel van hun budget inzetten voor programmering.

Representativiteit

WNL streeft naar een representatieve organisatie en programmering. Want hoewel de liberaal-conservatieve stroming zich niet richt op uiterlijke of innerlijke kenmerken, vindt WNL vindt het wel belangrijk om een goede afspiegeling te zijn van de Nederlandse samenleving. Om de hele Nederlandse bevolking goed te vertegenwoordigen, zongt WNL met de keuze van gasten en presentatie dat de omroep geen eenzijdig beeld geeft. Zo is 55% van de presentatoren vrouw en heeft 33% van de presentatoren een bi-culturele achtergrond. De program-

Online: interactie, loyaliteit en digitale groei

Online vormt voor WNL een steeds belangrijker onderdeel van het journalistieke bereik. Daarom stond 2025 in het teken van verdere online groei en de voorbereiding op een digitale transformatie. Na het recordjaar 2024 zette WNL in 2025 de digitale groei door en verdiepte deze kwalitatief. In een medialandschap waarin bereik alleen niet langer volstaat, verschoof de focus naar interactie, loyaliteit en het versterken van de relatie met de kijker, lezer en luisteraar. Met ruim 10,9 miljoen sessies op WNL.tv, een stijging van 16,6% ten opzichte van 2024, werd 2025 het meest succesvolle digitale jaar tot nu toe.

2025 in het kort:

- 10,9 miljoen sessies op WNL.tv (+16,6%)
- 5.871.862 jaarlijkse gebruikers
- 26 miljoen YouTube-views (+44%)
- 1.288 polls met 522.913 stemmen
- 1.254 nieuwe NPO-id accounts via WNL
- 324.708 reacties op de site en circa 1,2 miljoen reacties op social media
- +23% groei in direct verkeer en +17% groei in organic search

De kracht van het vernieuwde WNL.tv

In 2025 werden de resultaten van de technische upgrade van de website zichtbaar. Het aantal unieke gebruikers groeide met 2,2% en de betrokkenheid nam toe. Met 4.917 gepubliceerde artikelen zorgde de redactie voor een continue en actuele nieuwsvoorziening, waarbij de inhoud van televisie- en radio-programma's het uitgangspunt vormde. De interactie met het publiek werd structureel versterkt. Er werden 1.288 polls gepubliceerd, waarop in totaal 522.913 keer werd gestemd.

Via WNL werden 1.254 nieuwe NPO-id accounts aangemaakt, een belangrijke stap in de strategie om incidentele bezoekers te verbinden aan het merk en de publieke omroep.

Social media en video

In 2025 werd de social mediastrategie verder aangescherpt per platform, waarbij video een steeds belangrijker rol kreeg.

YouTube liet een sterke groei zien. Met meer dan 26 miljoen views steeg het aantal videoweergaven met 44% ten opzichte van 2024. Deze groei is voor een belangrijk deel te verklaren door de extra zomerprogrammering, waaronder Goedenavond Nederland, waardoor het totale videoaanbod toenam.

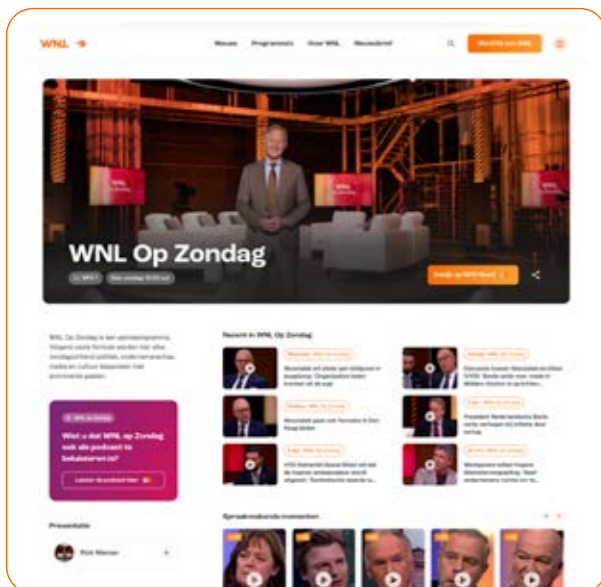
Ook op Instagram, TikTok en Facebook bleven de kanalen van Goedemorgen Nederland en Stand van Nederland groeien. Het gezamenlijke wekelijkse bereik bedroeg gemiddeld 750.000 mensen waarmee ook een jongere doelgroep structureel werd bereikt. Op X behaalde het hoofdkanaal een gemiddeld wekelijks bereik van ruim 810.000 mensen. Fragmenten van Sven op 1 en Café Kockelmann werden daar breed gedeeld binnen het politieke en maatschappelijke debat.

Online uitbreiding van programma's

Online werd in 2025 nadrukkelijk ingezet als verlengstuk van de programmering. Bestaande formats werden uitgebreid met digitale series die nieuwe doelgroepen aanspreken.

Het platform *Stand van Nederland* werd online uitgebreid met de YouTube-serie *De Moneymeter*, gericht op jongeren en geldkwesties. De serie presteerde sterk op sociale media, trok nieuwe kijkers naar het YouTube-kanaal van de NPO en kreeg internationale belangstelling.

Met *De Politieke Trukendoos* wilde WNL jongeren wegwijs maken in de dynamiek van verkiezingscampagnes. Hoewel de on-demand kijkcijfers achterbleven bij de verwachtingen, scoorden fragmenten op sociale media bovengemiddeld en bereikten ze een jong publiek. De serie kreeg bovendien brede aandacht in



traditionele media, waaronder landelijke en regionale kranten, prime time talkshows, radio, online en jongerenplatforms.

Gelijktijdig met de lineaire serie *Mocronado's* werd op YouTube *Mocronado's Junior* gelanceerd. In deze serie kijken jongeren naar het leven van hun grootouders, die destijds naar Nederland kwamen om een nieuw bestaan op te bouwen. De afleveringen leidden tot veel reacties op sociale media en kregen ook aandacht in traditionele media.

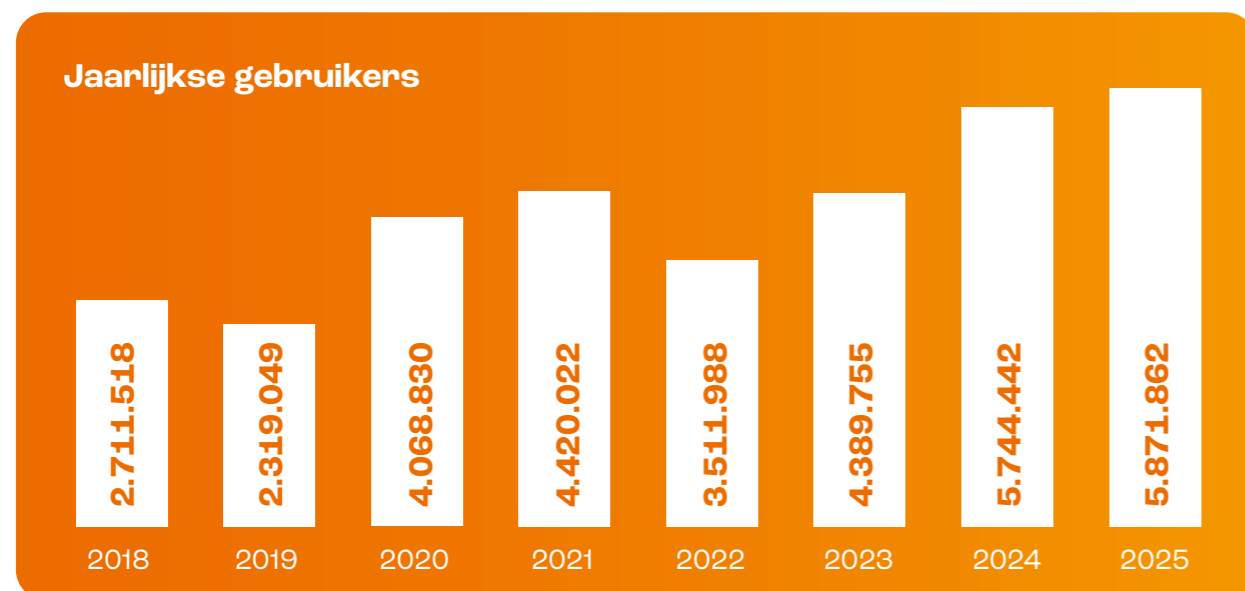
Participatie

In 2025 was de mate van respons van het publiek groot. Op de website werden 324.708 reacties geplaatst op artikelen en quotes. Op de sociale kanalen

wenden ongeveer 1,2 miljoen reacties geregistreerd. Daarnaast gaven gebruikers 180.176 keer aan het eens te zijn met een stelling of door een artikel aan het denken te zijn gezet. Daarmee is WNL online niet alleen een nieuwsbron, maar ook een platform voor meningsvorming en interactie.

Vooruitblik 2026

In 2026 bouwt WNL verder op deze digitale basis. De focus ligt op het verdiepen van participatie en het versterken van video-first content per platform. Daarnaast wordt de YouTube-strategie verder ontwikkeld met meer eigen content, gericht op het voortzetten van de sterke groei en het omzetten van het grote online bereik in structurele betrokkenheid, zoals online community's.



Televisie: steeds meer profiel in een heftig krachtenveld

De televisiestrategie van WNL richtte zich in 2025 onverminderd op de liberaal-conservatieve kijker met politiek, veiligheid, economie en Nederlandse identiteit als vaste pijlers van de programmering. Binnen deze herkenbare koers bleef WNL inzetten op sterke titels en werd de journalistieke signatuur verder aangescherpt.

2025 in het kort:

- Duidelijk profiel op de pijlers politiek, veiligheid, economie en Nederlandse identiteit
- Zeer succesvolle introductie van *Goedenavond Nederland* op NPO 1 (gemiddeld ruim 500.000 kijkers in de zomer)
- Sterke positie van WNL op Zondag en *Café Kockelmann* als nieuws- en debat-bepalende titels

Zichtbare journalistieke signatuur

WNL opent binnen een bestel waarin programmatoekenning en financiering niet vanzelfsprekend zijn. Toch bleef de omroep haar journalistieke koers zichtbaar uitdragen. In vaste titels, nieuwe formats en maatschappelijke programma's kwam het herkenbare profiel op de pijlers politiek, veiligheid, economie en Nederlandse identiteit duidelijk naar voren. Deze programmering zorgde voor continuïteit en vernieuwing en bood een herkenbaar perspectief binnen het publieke bestel, met een breed en actueel beeld van de samenleving.

De televisieprogrammering

Goedemorgen Nederland bleef de vaste waarde in de ochtend. Van kabinetsval tot verkiezingscampagne, van noodweer tot geopolitieke kwesties: het programma zat dagelijks bovenop het nieuws. Naast actuele nieuws- en politieke onderwerpen is er ruimte voor cultuur en maatschappelijke ontwikkelingen, wat zorgt voor een herkenbare mix en een herkenbare positie in het medialandschap. De stabiele kijkersschare en het hoge marktaandeel onderstrepen de behoefte aan deze titel, ondanks het afnemende

lineaire kijkgedrag. De voortgezette traditie van **De Politicus van het Jaar** zorgde voor een extra impactmoment.

Goedenavond Nederland was in de zomer van 2025 voor het eerst als zelfstandige WNL-talkshow te zien op NPO 1. Daarmee droeg WNL van maandag tot en met donderdag het avondtidslot, dat niet nieuw was voor de omroep maar wel voor het eerst volledig onder eigen verantwoordelijkheid werd ingevuld. Het programma koos voor een dynamische, circulaire studiosetting in plaats van de traditionele talkshow-tafel, met meer ruimte voor interactie tussen gasten. Ook werden nieuwe vaste gezichten geïntroduceerd met een eigen expertise. Veel van deze gasten zijn inmiddels bekende gezichten in andere talkshows, wat de redactionele keuzes bevestigt.



De kijkcijfers waren bemoedigend: gemiddeld ruim 500.000 kijkers in vakantietijd. De talkshow met Sam Hagens en Welmoed Sijtsma sprak met een herkenbare liberaal-conservatieve toon nieuw publiek aan, zonder de bestaande kijker te verliezen, en bereikte relatief veel kijkers buiten de Randstad. De NPO besloot daarom WNL ook in 2026 opnieuw de zomeravond toe te vertrouwen.

WNL op zondag kan na ruim 10 jaar niet meer worden weggedacht uit het medialandschap. Met een scherpe focus op wat WNL-kijkers bezighoudt, bouwde het programma zijn positie als opiniërend weekendprogramma verder uit. Ook in 2025 waren de kijkcijfers sterk. De geopolitieke spanningen gaven extra actualiteitswaarde; internationale ontwikkelingen krijgen structureel aandacht. Vrijwel alle prominente politieke namen schoven aan bij Rick Nieman, wat de maatschappelijke betekenis van het programma onderstreept. Regelmatig wordt op zondagochtend nieuws gemaakt. Het interview met Pieter Omtzigt domineerde dagenlang het publieke debat en werd verkozen tot TV-moment van het Jaar.

Café Kockelmann bleef de vaste waarde op vrijdagavond op NPO 2. Met extra uitzendingen rond politieke actualiteit, vaak op NPO 1, werd de positie verder versterkt. Het sloeg aan en de kijkcijfers waren goed. In het verslagjaar 2025 verzorgde Café Kockelmann bovendien het eerste interview met premier Schoof, mede dankzij de sterke reputatie van de presentator. De waardering voor het programma blijkt ook uit het besluit van NPO 2 om het vanaf 2026 te verplaatsen naar de gewilde prime time-balk.

Het sociaaleconomische platform **Stand van Nederland** werd uitgebreid met twee nieuwe lineaire titels, waardoor een jaar lang wekelijks te zien was te zien was op NPO 2. In **Wereld op Scherp** worden veiligheidskwesties onderzocht die onze welvaart raken. In **Aangehaakt** onderzoeken Sam Hagens en Josse de Voogd hoe economische omstandigheden politieke voorkeuren beïnvloeden. Daarnaast werd een nieuw seizoen van **Koplopers** uitgezonden, waarin Nederlandse wetenschappers, uitvinders en ondernemers laten zien welke innovaties nu al bijdragen aan klimaatverbetering. Door de NPO-bezuinigingen was 2025 het laatste jaar waarin het platform volledig lineair werd uitgezonden. WNL zet daarom in op een transitie naar een online format dat beter aansluit bij een jongere doelgroep en het programma toekomstbestendig maakt.

De serie **Mocronado's** kreeg een tweede seizoen. Vier hoofdrolspelers vormden de basis van een



ontroerende serie over het leven van vier gastarbeiders die in de jaren '70 naar Nederland kwamen. Het programma sloeg een brug tussen verschillende bevolkingsgroepen en droeg bij aan wederzijds begrip in een tijd van polarisatie. De serie werd van links tot rechts zeer hoog gewaardeerd, van de fabriekshal tot de Tweede Kamer en veel gedeeld op sociale media.

WNL verzorgde ook de televisieregistratie van **Bridge to Liberation**, een groot publieksevenement over de bevrijding van Nederland in de Tweede Wereldoorlog. WNL ziet het als haar maatschappelijke verantwoordelijkheid deze belangrijke periode in de Nederlandse geschiedenis levend te houden, zeker vanwege de parallellen met de huidige tijd.

In de journalistieke onderzoekserie **Welmoed en de Bevroren Eitjes** adresseert journalist Welmoed Sijtsma opnieuw een persoonlijk onderwerp. Eerder maakte ze het impactvolle *Welmoed en de Sefakes*,

waarmee ze het onderwerp deepfakes breed onder de aandacht bracht en bijdroeg aan een maatschappelijke discussie die uiteindelijk leidde tot een wetswijziging. Met *Welmoed* en de *Bevroren Eitjes* sloot zij aan bij de brede maatschappelijke discussie over de maakbaarheid van ouderschap. De serie laat zien dat WNL ruimte biedt aan journalistieke verhalen die voortkomen uit de persoonlijke betrokkenheid van makers en herkenbare maatschappelijke vragen raken.

Documentairemaker Foeke de Koe ontdekte de nooit eerder uitgezonden bandopnamen waarin SS-beul Klaus Barbie vertelt over de razzia's in Amsterdam in 1941. Hierover maakte hij de documentaire **De Barbie Tapes** voor NPO Doc, die internationaal ook veel aandacht kreeg.

WNL lanceerde de nieuwe titel **Brandmerk: Kind van een gedetineerde**. In deze serie voor NPO3 en NPO Start vertellen kinderen wat het betekent als een

ouder in de gevangenis zit. Deze vergeten groep van bijna 30.000 kinderen kan langdurig geraakt worden door de keuzes van hun vader of moeder. De serie kreeg veel media-aandacht en zette het thema ook politiek op de agenda; begin 2026 werd het in de Tweede Kamer besproken. De impact van de serie leidde bovendien tot een vervolg.

Impact van WNL

WNL maakt nieuws

Ook in 2025 haalden uitspraken en gesprekken uit WNL-programma's zo goed als wekelijks het landelijke nieuws. Interviews en debatten in onder meer *WNL op Zondag*, *Goedemorgen Nederland*, *Sven op 1* en *Café Kockelmann* werden breed overgenomen door kranten, nieuwssites en andere actualiteitenprogramma's. Daarmee waren de uitzendingen een zichtbare bron voor het publieke debat en de politieke duiding.

Zo kreeg de uitspraak van VVD-leider Dilan Yeşilgöz in *WNL op Zondag* dat het verlagen van de hypotheek-renteaftrek voor haar partij een breekpunt is brede aandacht in landelijke media en politieke debatten. Ook uitspraken van minister van Financiën Eelco Heinen over de rellen in Den Haag leidden tot uitgebreide berichtgeving en een debat in de Tweede Kamer.

Daarnaast werden interviews met onder anderen minister Wiersma in *Goedemorgen Nederland* en politieke leiders in *Sven op 1* en *Café Kockelmann* regelmatig opgepakt door landelijke dagbladen en actualiteitenrubrieken.

Aanleiding voor Kamervragen

Uitspraken uit WNL-programma's vonden ook hun weg naar het parlementaire debat. Fragmenten uit interviews met bewindspersonen en politieke leiders in onder meer *Sven op 1* en *Café Kockelmann* werden aangehaald tijdens Kamergebatten en in het vragenuur. Daarmee vervulden de programma's een rol in de politieke agendering en controlefunctie binnen het publieke bestel.

Agenderen van maatschappelijke onderwerpen

WNL agendeerde uiteenlopende maatschappelijke onderwerpen die breed werden besproken in media en samenleving. Programma's en documentaires brachten thema's onder de aandacht vanuit verschillende perspectieven, soms aansluitend bij vragen uit de liberaal-conservatieve achterban, soms vanuit initiatieven van makers zelf.

Zo leidde *Welmoed en de Bevroren Eitjes* tot brede discussie over maakbaarheid en gezinsvorming. *Mocronado's* liet zien hoe integratie ook positief vorm



kan krijgen en werd zowel links als rechts omarmd en langdurig gedeeld op sociale media. De podcast *De Jongen Zonder Gisteren* vertelde een uniek persoonlijk verhaal met grote maatschappelijke weerklank en bereikte een breed publiek.

Brede zichtbaarheid van WNL-gezichten

Presentatoren en vaste gasten uit WNL-programma's waren in 2025 regelmatig zichtbaar in talkshows en actualiteitenprogramma's van andere omroepen. Dat vergrootte de herkenbaarheid van zowel de makers als het merk WNL en bevestigde de rol van de omroep als platform waar nieuwe stemmen zichtbaar worden voor een breed publiek.

Impact op sociale media

Fragmenten uit uitzendingen bereikten ook online een groot publiek. Via eigen kanalen en via verspreiding door andere media en individuele gebruikers werden gesprekken en interviews breed gedeeld en besproken. Daarmee droegen WNL-programma's zichtbaar bij aan maatschappelijke discussie op sociale media en aan het vergroten van het digitale bereik van de omroep.



Audio: bereik en verdieping via radio en podcast

Radio en podcast blijven voor WNL een belangrijke manier om verdieping te bieden en het publiek op een andere manier te bereiken. Waar televisie en online vaak snel en visueel zijn, biedt audio ruimte voor langere gesprekken, context en duiding. In 2025 bleef WNL bouwen aan een herkenbaar audio-aanbod, met sterke vaste titels en ruimte voor nieuwe initiatieven.

2025 in het kort:

- Sterke positie van *Sven op 1* als toonaangevend interviewprogramma
- Breed en herkenbaar aanbod met *In de Kantine*
- Afscheid van *Haagse Lobby* na tien jaar
- Voorbereiding op nieuw programma *Stand van Nederland Radio*
- Groei en bereik van podcasts

De radioprogrammering

Het populaire **Sven op 1** was ook in 2025 het vlaggenschip van de radioprogramma's van WNL. Veel mensen zetten om half twaalf de radio aan op werkdagen, waarin Sven Kockelmann dagelijks spraakmakende gasten interviewt. Dit is terug te zien in uitstekende luistercijfers, waarmee het programma zijn vaste, prominente plek ruimschoots heeft bevestigd.

In de Kantine bleef een herkenbare plek voor gesprekken met uiteenlopende gasten, van operazangers tot chef-koks en van wereldreizigers tot politiecommissarissen. De luisteraar kreeg een mooie mix voorgeschoteld van verdiepende én actuele onderwerpen. Het uitdragen van WNL-DNA is bij presentatoren Fidan Ekiz en Wieger Hemmer in uitstekende handen. Vanuit de bezuinigingen wordt het aantal uitzendingen op locatie vanaf 2026 teruggebracht naar één keer per maand.

Haagse Lobby zond op 29 december 2025 voor het laatst uit. Het politieke programma met Martijn de Greve en Elif Isitman werd meer dan tien jaar met

grote betrokkenheid gemaakt en groeide uit tot een vaste waarde op maandagavond. Door keuzes van Radio 1 is ervoor gekozen het slot anders in te vullen vanaf 2026.

In de zomer van 2025 is de toekenning van **Stand van Nederland Radio** rondgekomen. Het politiek-economische programma met Sam Hagens zal een vaste plek krijgen op de vrijdagavond vanaf 2026. De focus ligt op de vertaling van grotere economische kwesties naar de leefwereld van de luisteraar thuis.

De podcasts

Met podcasts bereikt WNL een groeiend publiek dat op eigen moment en in eigen tempo luistert.

De podcast **De Barbie Tapes**, van documentairemaker Foeke de Koe, draagt bij aan het levend houden van de geschiedenis en de lessen die daaruit te trekken zijn. De serie, over nazimisdadiger Klaus Barbie, maakte indruk en werd breed beluisterd.

De podcast **Stand van Nederland – Aangehaakt** kijkt door een sociologische bril naar Nederland. Presentator Sam Hagens en sociaal-demograaf Josse de Voogd laten zien dat stemgedrag vaak niet alleen wordt bepaald door actuele politiek, maar ook door de (ontstaans)geschiedenis van gemeenten of wijken. In het kader van de aangekondigde bezuinigingen is in 2025 besloten met deze podcast te stoppen.

De Jongen Zonder Gisteren, verschenen in 2024, had ook in 2025 veel luisteraars. Bij Apple stond de podcast op plek 8 van meest doorgestuurde podcasts; ook bij Spotify was het een van de beter beluisterde podcasts. Het verhaal over een jongen die van de ene op de andere dag zijn geheugen verliest, spreekt een breed publiek aan.

Integriteit

Integriteit gaat om zorgvuldig en ethisch handelen, met name daar waar privébelangen zich kunnen vermengen met zakelijke belangen. Voor WNL is een integere omgang met elkaar en met externe partijen een belangrijke voorwaarde voor goed functioneren.

Binnen WNL wordt op twee manieren aandacht besteed aan integriteit: via het journalistieke proces en via het organisatorische proces. Het journalistieke proces is een voortdurend werkproces waarin de eindredacteur en de hoofdredacteur medewerkers, waar nodig, aanspreken op de omgang met eigen en anderzins belangen. Dit maakt integraal onderdeel uit van de dagelijkse praktijk. Het organisatorische proces rond integriteit en mogelijke belangenverstrengeling is meer gestructureerd en periodiek van aard.

Conform de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 (Gedragscode) wordt medewerkers in loondienst periodiek gevraagd om informatie te geven over onder meer financiële belangen, nevenfuncties, betrokkenheid bij besluitvorming en het ontvangen of geven van geschenken. De uitkomsten hiervan worden intern geregistreerd en geëvalueerd. Bij indiensttreding ondertekenen medewerkers een integriteitsverklaring en ontvangen zij informatie over het aannemen en geven van geschenken. Naast de Gedragscode is de Regeling Integriteit WNL van toepassing op degenen die op grond van een arbeidsovereenkomst werkzaam zijn bij WNL en op de bestuurders en de RvT-leden van WNL.

In lijn met de Gedragscode publiceert WNL op de website registers met betrekking tot nevenfuncties van topfunctionarissen en belangrijke journalistieke functionarissen, sectorgerelateerde financiële belangen of beleggingen van topfunctionarissen en ontvangen en gegeven geschenken met een waarde boven € 50,-. Een actueel overzicht is te vinden op wnl.tv/over-wnl/.

Leden van het statutaire bestuur en de leden van de RvT van WNL vallen onder de Wet normering van top-inkomens (WNT) en worden aangemerkt als topfunctionarissen. De gezichtsbepalende presentatoren van ons journalistieke media-aanbod worden aangemerkt als belangrijke journalistieke functionarissen. Niet alle journalistieke functionarissen, waaronder presentatoren, zijn werknemers van de omroep. In een aantal gevallen is sprake van een opdrachtovereenkomst. De Gedragscode is op hen niet onverkort van toepassing. Daarom zijn eventuele nevenfuncties van deze presentatoren niet opgenomen in ons openbare register. Wel spreekt WNL met hen af dat zij zich conformeren aan de principes van de Gedragscode.



Financieel verslag

In 2025 heeft WNL haar financiële positie naar verwachting stabiel weten te houden. De omzet kwam uit op € 20.567.176, mede dankzij de extra zomerprogrammering van *Goedenavond Nederland*. Met een efficiënt gebruik van middelen en gerichte keuzes in programmering is opnieuw maximale journalistieke impact gerealiseerd binnen de beschikbare budgetten. De jaarrekening is opgesteld volgens het Handboek Financiële Verantwoording van de NPO.

Investeringen en resultaat

Het bedrijfsresultaat over 2025 bedraagt € 1.052.888 en laat daarmee een positieve ontwikkeling zien ten opzichte van 2024 (€ 213.350). Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan:

- extra omzet uit de zomerprogrammering;
- een (tijdelijke) aanvullende toekenning voor *Goedemorgen Nederland*, waarmee de continuïteit en kwaliteit van het programma zijn versterkt, naast de eigen bijdragen die WNL hier ook structureel aan toevoegt; en
- efficiënter gebruik van studiofaciliteiten door de verhuizing van *WNL op Zondag* naar Hilversum, waardoor ook *Goedenavond Nederland* in dezelfde studio kan worden geproduceerd en de beschikbare capaciteit doelmatiger wordt benut.

De stijging van ruim 7% in de vergoeding van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) heeft de lagere inzet vanuit de Overgedragen Reserve voor Media-aanbod (ORMA) gecompenseerd, waardoor de baten stabiel zijn gebleven en zelfs een lichte stijging laten zien.

De Algemene Reserve is toegenomen als gevolg van het positieve verenigingsresultaat. Dit resultaat is mede beïnvloed door beperkte ledenwervingsactiviteiten, aangezien de ledentelling met twee jaar is uitgesteld. Dankzij de geringe inzet van ORMA kon WNL, in overleg met de NPO, gericht investeren in nieuwe



programmavoorstellen. Een productie die hierdoor gerealiseerd kon worden, is *Welmoed en de Eitjes*.

Prognose 2026

De Reserve voor Media-aanbod (RMA) staat in 2025 op het maximale niveau van € 1.500.000. Door het positieve resultaat zal in 2026 ORMA ontstaan. Dit bedrag (€ 835.285) wordt in overleg met de NPO in 2026 ingezet voor toekomstbestendig media-aanbod.

Vooruitkijkend naar 2026 blijven de eerder doorgevoerde bezuinigingen en de verwachte ontwikkelingen binnen het publieke bestel bepalend voor de financiële koers. Het streven is om de omzet stabiel te houden binnen deze veranderende context, maar dit zal voor een kleine omroep als WNL een uitdaging zijn. Wel zullen we blijven investeren in onze digitale transformatie, die in 2025 al is ingezet. Daarnaast blijft de focus liggen op het versterken van de organisatie rondom de eerder gestarte projecten, zoals *Gezond Samenwerken* en de verdere implementatie van ons AI-manifest verder doorvoeren.

Vooruitblik

2026 wordt een bepalend jaar voor WNL. In een periode van bezuinigingen, stelselwijzigingen en snelle veranderingen in het medialandschap is duidelijke richting noodzakelijk. Daarom werken we in 2026 vanuit een helder plan en een gezamenlijk doel: WNL verder ontwikkelen tot een toekomstbestendige omroep die vanuit liberaal-conservatief perspectief sterke journalistiek maakt voor een breed publiek, lineair én online.

Onze lineaire programmering blijft een stevige basis. In de zomer keren we terug met *Goedenavond Nederland*, een titel die zich inmiddels heeft bewezen binnen onze actualiteitenprogrammering. Ook binnen radio bouwen we verder, onder meer met een vaste plek voor *Stand van Nederland* op vrijdagavond. Zo blijven we goed vindbaar voor ons publiek.

In onze digitale ontwikkeling zetten we gerichte stappen. *Stand van Nederland* transformeert in 2026 naar een online-first format. Daarmee gebruiken we de ruimte om nieuwe doelgroepen te bereiken en ervaring op te doen met online formats en distributie via online platforms. Daarnaast investeren we in nieuwe online titels en een sterkere aanwezigheid op de platforms waar ons publiek actief is en waar ook jongvolwassenen beter bereikt kunnen worden. Deze ontwikkeling vraagt om andere manieren van denken, organiseren en samenwerken. We kiezen bewust voor een gezamenlijke koers binnen WNL, waarvoor intern draagvlak wordt gecreëerd, zodat voor iedereen duidelijk is waar we naartoe gaan. Dat geeft rust en richting in een periode waarin veel tegelijk verandert.

De gesprekken over de hervorming van het publieke bestel en de vorming van omroephuizen lopen in 2026 door. De uitgesproken intentie om samen met KRO-NCRV en MAX toe te werken naar een gezamenlijk omroephuis krijgt daarbij verdere uitwerking. WNL ziet deze samenwerking als een logische stap in een toekomstbestendig bestel, waarbij behoud van identiteit en redactionele zelfstandigheid voorop blijft staan.

De financiële druk door aangekondigde bezuinigingen blijft voelbaar. In 2026 blijven we daarom sturen op programmering en productie en zoeken we voortdurend naar manieren om de impact van deze bezuinigingen zo beperkt mogelijk te houden. Juist omdat we efficiënt werken, vragen deze keuzes om

duidelijke prioritering. Daarnaast investeren we verder in een gezonde en professionele werkomgeving. De ingezette verbeteringen rond sociale veiligheid, medezeggenschap en interne samenwerking bouwen we uit. Een duidelijke koers en een gezamenlijk doel helpen om focus te houden en verantwoordelijkheid te delen. Met sterke programma's, een herkenbaar journalistiek DNA en betrokken medewerkers bouwen we in 2026 verder aan een zelfstandig en toekomstbestendig WNL.

Lisa Versteeg

Bestuur Omroep WNL



Governance Risico's

(Risico's, Ledenraad en RvT)

Omroep WNL houdt rekening met drie risicocategorieën in haar bedrijfsvoering: strategische risico's, operationele risico's en financiële risico's.

Risicoanalyse Omroep WNL

Omroep WNL opereert in een publieke omgevingsstructuur die steeds verandert. Politieke, maatschappelijke en technologische ontwikkelingen hebben directe invloed op de continuïteit van programma's, organisatiecultuur en beschikbare middelen. Deze risicoanalyse geeft een inschatting van kans, impact en risico-acceptatie per risico. De daarbij behorende beheersmaatregelen zijn in de analyse meegenomen.

Strategische risico's

Verlies van erkenning

Omroep WNL beschikt, via de samenwerkingsomroep MAX-WNL, sinds 2022 over een volwaardige erkenning binnen het publieke bestel. Deze erkenning wordt door de minister van OCW voor een bepaald

de periode verleend op basis van wettelijke criteria, zoals het ledenaantal, maatschappelijke worteling en de bereidheid tot samenwerking binnen het bestel. Momenteel werkt het ministerie van OCW aan een hervorming van het publieke bestel. In de richting die wordt uitgewerkt, blijven bestaande omroepen onderdeel van het nieuwe bestel en dragen zij gezamenlijk bij aan de publieke mediaopdracht. In dat scenario vervalt de huidige systematiek van periodieke erkenningsaanvragen.

Wanneer deze hervorming niet tijdig in wetgeving wordt vastgelegd, kan worden teruggefallen op de huidige wetgeving. In dat geval zal WNL opnieuw een erkenningsaanvraag moeten indienen voor een volgende erkenningsperiode.

Voor een relatief jonge en kleinere omroep kan dit extra onzekerheden met zich meebrengen. WNL volgt de ontwikkelingen rond wetgeving en bestelwijzigingen nauwgezet en blijft investeren in journalistieke kwaliteit, maatschappelijke relevantie en binding met de achterban.

Kans: **Midden**

Impact: **Hoog**

Risico-acceptatie: **Laag**

Hervorming van het bestel

Het kabinet werkt aan een hervorming van het publieke omroepbestel. In verschillende beleidsvoorstellen wordt gekeken naar een efficiëntere en toekomstbestendige inrichting van het bestel, waarbij onder andere wordt gesproken over clustering van omroepen en een andere organisatie van taken en middelen.

De uiteindelijke inrichting van het bestel kan gevolgen hebben voor de rolverdeling tussen omroepen onderling en tussen de NPO, de positionering van individuele omroepen en de manier waarop programmering tot stand komt. Voor een relatief jonge en kleinere omroep als WNL brengt dit extra onzekerheden met zich mee.

Tegelijkertijd kan een hervorming van het bestel ook kansen bieden, bijvoorbeeld door een duidelijkere positionering van omroepen en een betere samenwerking binnen het bestel.

WNL volgt deze ontwikkelingen actief en neemt deel aan gesprekken binnen het publieke bestel om bij te dragen aan een toekomstbestendige en pluriforme publieke omroep.

Kans: **Midden**

Impact: **Hoog**

Risico-acceptatie: **Laag**

Draagvlak publieke omroep

Het maatschappelijke en politieke draagvlak voor de publieke omroep staat onder druk. In het publieke debat wordt regelmatig kritisch gekeken naar de rol, omvang en financiering van de publieke omroep. Tegelijkertijd verwacht het publiek betrouwbare journalistiek, onafhankelijke informatievoorziening en kwalitatieve programmering.

Daarnaast verandert het mediagebruik snel. Vooral jongere doelgroepen consumeren nieuws en media steeds vaker via digitale platforms, sociale media en on-demand kanalen. Wanneer de publieke omroep onvoldoende zichtbaar en vindbaar is op deze platforms, kan dit op termijn gevolgen hebben voor het maatschappelijk draagvlak.

Voor WNL is het daarom van belang te blijven investeren in journalistieke betrouwbaarheid, herkenbare programmering en een sterke digitale aanwezigheid.

Kans: **Midden**

Impact: **Hoog**

Risico-acceptatie: **Midden**

Afhankelijkheid van herkenbare WNL-gezichten

De herkenbaarheid van WNL is deels verbonden aan een aantal vaste presentatoren en programmamakers. Deze gezichten dragen bij aan de profilering van de omroep en de herkenbaarheid van programma's. Wanneer een van deze personen tijdelijk of structureel wegvalt, bijvoorbeeld door vertrek of ziekte, kan

dit invloed hebben op het bereik en de continuïteit van programma's.

Om dit risico te beperken investeert WNL in talentontwikkeling en de multi-inzetbaarheid van presentatoren en programmamakers die aan de omroep verbonden zijn.

Kans: **Midden**

Impact: **Midden**

Risico-acceptatie: **Midden**

Operationele risico's

Grensoverschrijdend gedrag

De publieke mediasector heeft de afgelopen jaren veel aandacht besteed aan sociale veiligheid op de werk-

vloer. Incidenten rondom grensoverschrijdend gedrag kunnen grote gevolgen hebben voor het vertrouwen van medewerkers, publiek en samenwerkingspartners. Voor een relatief kleine organisatie als WNL kan een onveilige werkcultuur bovendien sneller effect hebben op de gehele organisatie.

WNL hanteert daarom een strikt integriteitsbeleid, heeft vertrouwenspersonen aangesteld, de organisatorische waarborgen en medezeggenschap versterkt en organiseert trainingen gericht op sociale veiligheid en gezond samenwerken.

Kans: **Midden**

Impact: **Hoog**

Risico-acceptatie: **Laag**



Personeel en contracten

Voor een kleine omroep als WNL blijven personeel en arbeidscontracten een belangrijk aandachtspunt. Programma's worden vaak voor een beperkte periode toegekend, terwijl arbeidscontracten een langere looptijd kunnen hebben. Hierdoor bestaat het risico op personeelslasten zonder bijbehorende opdrachten. Daarnaast brengen ontwikkelingen rondom zzp-wetgeving extra risico's met zich mee.

WNL voert daarom een flexibel en zorgvuldig personeelsbeleid, waarbij de inzet van vaste en flexibele contracten continu wordt afgestemd op de organisatorische behoefte en de aard van de programmering.

Daarnaast werkt de omroep aan een inclusieve werkomgeving waarin ruimte is voor diversiteit aan talent en perspectieven.

Kans: **Midden**
Impact: **Midden**
Risico-acceptatie: **Midden**

Technische storingen

WNL produceert dagelijks meerdere uitzendingen, vaak live. Hierdoor kan een technische storing direct gevolgen hebben voor de continuïteit van uitzendingen en de kwaliteit van de programmering.



De verdere digitalisering van productieprocessen en de inzet van nieuwe technologieën stellen daarnaast hogere eisen aan de stabiliteit en beveiliging van de technische infrastructuur.

WNL beperkt dit risico door systemen actief te onderhouden, gebruik te maken van professionele broadcastinfrastructuur en duidelijke afspraken te maken met technische partners.

Kans: **Laag**
Impact: **Midden**
Risico-acceptatie: **Midden**

Afhankelijkheid van derden

Voor de realisatie van haar programmering en bedrijfsvoering is WNL gedeeltelijk afhankelijk van externe partijen, zoals technische leveranciers, IT-dienstverleners en externe producenten.

Incidenten bij deze partijen, bijvoorbeeld cyberaanvallen, storingen of problemen bij productiepartners, kunnen gevolgen hebben voor de continuïteit van productie en uitzending.

WNL werkt daarom met betrouwbare partners, maakt duidelijke contractuele afspraken en besteedt aandacht aan informatiebeveiliging en continuïteitsmaatregelen.

Kans: **Midden**
Impact: **Hoog**
Risico-acceptatie: **Midden**

Verschuiving van lineair naar digitale media

Het mediagebruik verschuift steeds meer van lineaire televisie naar digitale platforms en on-demand media. Hierdoor neemt het traditionele bereik van televisieprogramma's af.

Voor WNL betekent dit dat het belangrijk is om mee te bewegen met deze ontwikkeling en te investeren in digitale distributie en nieuwe vormen van storytelling. WNL heeft de afgelopen jaren ingezet op het versterken van digitale kennis en formats en werkt gericht aan het vergroten van de online zichtbaarheid en het bereik onder nieuwe doelgroepen.

Kans: **Midden**
Impact: **Hoog**
Risico-acceptatie: **Midden**

Financiële risico's

Afhankelijkheid van de NPO

WNL is voor een belangrijk deel afhankelijk van de intekening en toekenning van programma's door de NPO. Door volle uitzendschema's, bezuinigingen en een toenemende nadruk op specialisatie binnen het bestel kan de ruimte voor programmering veranderen.

WNL onderhoudt actief contact met de NPO en investeert in programmaproposities die aansluiten bij de strategische doelstellingen van de publieke omroep.

Kans: **Hoog**
Impact: **Hoog**
Risico-acceptatie: **Laag**

Politieke bezuinigingen

De financiering van de publieke omroep is afhankelijk van politieke besluitvorming. Regelmatige discussies over bezuinigingen maken de financiële positie van de sector minder voorspelbaar.

Voor WNL kan dit betekenen dat er minder middelen beschikbaar komen voor programmering, innovatie en organisatieontwikkeling.

WNL voert daarom een behoedzaam financieel beleid, gericht op kostenbeheersing en het opbouwen van buffers waar mogelijk.

Kans: **Midden**
Impact: **Hoog**
Risico-acceptatie: **Midden**

Uitstroom leden

Voor het behoud van de erkenning is een minimaal ledenaantal vereist zolang de wetgeving niet verandert. Door vergrijzing en veranderend mediagebruik kan natuurlijke uitstroom van leden plaatsvinden.

WNL investeert daarom actief in ledenwerving en ledenbehoud, onder meer via publieksactiviteiten en campagnes.

Kans: **Midden**
Impact: **Midden**
Risico-acceptatie: **Midden**

Figuur matrix

	Kans LAAG	Kans MIDDEN	Kans HOOG
Impact LAAG			
Impact MIDDEN	7	4, 6, 12	
Impact HOOG		1, 2, 3, 5, 8, 9, 11	10

Ledenraad

De ledenraad speelt een belangrijke rol in het functioneren van de omroep. De raad stelt onder andere de jaarrekening vast, besluit over statutenwijzigingen en denkt mee over de koers van de organisatie.

Ook is de ledenraad actief betrokken bij de toekomstvisie van WNL en waarborgt zij mede de onafhankelijkheid en identiteit van de omroep.

In 2025 kwam de ledenraad drie keer bijeen. Rondom de benoeming van de nieuwe hoofdredacteur voerde de ledenraad bovendien een zogeheten klikgesprek. De leden spraken daarbij hun vertrouwen uit dat het WNL-DNA bij hem in goede handen is.

Bereikbaarheid ledenraad en Klachtenafhandeling

De ledenraad van WNL is bereikbaar via het mailadres ledenraad@omroepwnl.nl op het omroepportaal. Opmerkingen die binnenkomen, worden in overleg met de ledenraad behandeld en, indien nodig, geagendeerd voor de ledenraadvergadering.



Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken bij WNL. Daarnaast adviseert de raad het bestuur en denkt mee over specifieke onderwerpen die voor de publieke omroep als geheel van belang zijn. De leden richten zich daarbij op het belang van de vereniging en vervullen hun rol zoals vastgelegd in de statuten en de wet.

In 2025 kwam de RvT vijf keer bijeen voor een vergadering. In het kader van de benoeming van de nieuwe hoofdredacteur voerde de RvT bovendien een zogeheten klikgesprek. De RvT was nauw betrokken bij dit proces en sprak daarbij zijn vertrouwen uit dat het WNL-DNA bij hem in goede handen is.

In 2025 is ook een aftreedrooster opgesteld. Leden worden benoemd voor een periode van vijf jaar, met de mogelijkheid tot eenmalige herbenoeming. Met het oog op de continuïteit heeft Henri Kruithof op eigen verzoek besloten zijn tweede termijn een jaar eerder te laten eindigen.

De RvT bestaat uit:

- Loek Hermans (voorzitter)
- Annemarie van Gaal
- Henri Kruithof
- Micheline Paffen-Zeenni

De nevenfuncties van de leden worden openbaar gedeeld en geactualiseerd op de website van WNL.

De leden hebben geen financiële belangen in bedrijven of organisaties die een directe of indirecte relatie hebben met WNL. In 2025 zijn er geen geschenken ontvangen of gegeven met een waarde van € 50 of meer.

Verklaring governance en interne beheersing

Om de jaarrekening goed te kunnen begrijpen, biedt het bestuursverslag, conform RJ 400.108, informatie over omroepvereniging WNL.

Conform RJ 400.122 is in het bestuursverslag ook informatie opgenomen over de toepassing van de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021.

Het bestuursverslag voldoet aan de specifieke voorschriften van de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021.

Daarnaast voldoet het bestuursverslag aan de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media van 26 september 2017 ten aanzien van de governance en interne beheersing van de NPO, de RPO en de landelijke en regionale publieke media-instellingen (Staatscourant, 12 oktober 2017, nummer 57731).



Jaarrekening 2025

Balans

(na reslutaatbestemming)

ACTIVA

Vaste activa

Materiële vaste activa ¹

Hard- en software	40.458	52.743
Inventaris en inrichting	69.706	92.265
Verbouwing	216.797	249.964
	<u>326.961</u>	<u>394.972</u>

Financiële vaste activa ²

Waarborgsommen	101.320	102.070
----------------	---------	---------

Wlottende activa

Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod ³	218.767	248.109
--	---------	---------

Vorderingen ⁴

Handelsdebiteuren	41.979	235.342
Belastingen en premies	11.207	903.775
Overige vorderingen en overlopende activa	296.048	361.216
	<u>349.234</u>	<u>1.500.333</u>

Liquide middelen ⁵

	4.080.811	2.831.472
--	-----------	-----------

	<u>5.077.093</u>	<u>5.076.956</u>
--	-------------------------	-------------------------

PASSIVA

Eigen vermogen ⁶

Reserve voor media-aanbod	1.500.000	1.500.000
Algemene reserve	1.048.900	833.085
	<u>2.548.900</u>	<u>2.333.085</u>

Voorzieningen ⁷

Voorziening loopbaantraject	47.500	18.900
-----------------------------	--------	--------

Langlopende schulden ⁸

Huunkorting	71.176	85.410
-------------	--------	--------

Kortlopende schulden ⁹

Overgedragen Reserve Media-aanbod	835.285	197.420
Schulden aan leveranciers	543.723	1.265.051
Belastingen en premies	425.392	602.913
Overige schulden en overlopende passiva	605.118	574.177
	<u>2.409.517</u>	<u>2.639.561</u>

	<u>5.077.093</u>	<u>5.076.956</u>
--	-------------------------	-------------------------

Exploitatier rekening volgens categoriale indeling

	2025	2024
Baten		
Media-aanbod ¹⁰		
- Vergoedingen OCW	20.205.699	18.769.020
- Omroepbrede Middelen	164.048	95.767
- Inzet overgedragen reserve media-aanbod	197.420	1.053.601
<i>Subtotaal baten media-aanbod</i>	<u>20.567.167</u>	<u>19.918.388</u>
Opbrengst overige nevenactiviteiten ¹¹	220.365	373.871
Opbrengst Verenigingsactiviteiten ¹²	392.662	363.930
<i>Som der bedrijfsopbrengsten</i>	<u>21.180.194</u>	<u>20.656.189</u>
Lasten		
Lasten personeel in loondienst ¹³	6.958.058	6.188.574
Lasten opdrachtnemers (geen loondienst) ¹⁴	2.434.127	2.033.771
Facilitaire lasten ¹⁵	7.322.871	6.510.397
Afschrijvingen op materiële vaste activa ¹⁶	93.356	81.104
Rechten ¹⁷	122.248	137.085
Lasten buitenproducent ¹⁸	805.287	3.215.510
Overige lasten ¹⁹	2.391.359	2.276.398
<i>Som der bedrijfslasten</i>	<u>20.127.306</u>	<u>20.442.839</u>
Bedrijfsresultaat	<u>1.052.888</u>	<u>213.350</u>
Financieel resultaat	-	-
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	<u>1.052.888</u>	<u>213.350</u>
Vennootschapsbelasting	-1.788	-1.531
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	<u>1.051.100</u>	<u>211.819</u>
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-835.285	-197.420
Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen	<u>215.815</u>	<u>14.399</u>

Kasstroomoverzicht

	2025	2024
I Kasstroom uit operationele activiteiten		
Exploitatieresultaat	1.051.100	211.819
Aanpassen voor:		
Afschrijvingen op materiële vaste activa	93.356	81.104
Mutaties voorzieningen	28.600	-
<i>Bruto kasstroom uit operationele activiteiten</i>	<u>1.173.056</u>	<u>292.923</u>
Mutatie voorraden	29.342	-5.743
Mutatie vorderingen	1.151.099	-102.961
Mutatie kortlopende schulden	-1.065.329	-1.255.623
	<u>115.112</u>	<u>-1.364.327</u>
<i>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</i>	<u>1.288.167</u>	<u>-1.071.404</u>
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investeringen in (im)materiële vaste activa	-25.345	-221.749
Desinvesteringen financiële vaste activa	750	-
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>	<u>-24.594</u>	<u>-221.749</u>
III Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Vrijval uit langlopende schulden	-14.234	-14.236
Aflossing van langlopende schulden	-	-
<i>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</i>	<u>-14.234</u>	<u>-14.236</u>
Mutatie liquide middelen I - II	<u>1.249.339</u>	<u>-1.307.389</u>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:		
Liquide middelen einde boekjaar	4.080.811	2.831.472
Liquide middelen begin boekjaar	2.831.472	4.138.861
Mutatie liquide middelen	<u>1.249.339</u>	<u>-1.307.389</u>



Grondslagen algemeen

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen opgenomen in het Handboek Financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022, rekening houdend met de voorschriften van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is opgesteld in euro's. De presentatie van de posten in de balans en de exploitatierekening is ingericht conform genoemd handboek. Aangezien Model VII en VIII van het eerder genoemde handboek niet van toepassing zijn, zijn deze modellen niet opgenomen in de jaarrekening.

Op 20 mei 2021 heeft de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten om aan Omroepvereniging WNL een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet. De erkenning is ingegaan op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026. Deze termijn is verlengd met 2 jaar en loopt derhalve tot 31 december 2028.

Op 16 juni 2021 is de samenwerkingsstichting MAX – WNL opgericht en op 18 juni 2021 is de gezamenlijke erkenningsaanvraag ingediend. De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft op 8 juli 2021 besloten om aan de samenwerkingsstichting MAX – WNL een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet 2018. De erkenning is ingegaan op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026. Deze termijn is verlengd met 2 jaar en loopt derhalve tot 31 december 2028.

Ten behoeve van de samenwerking hebben omroepverenigingen MAX en WNL een samenwerkingsovereenkomst gesloten.

Activiteiten

WNL is opgericht 16 februari 2009 te Amsterdam, geregistreerd onder kvk nummer 34327292. WNL is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De hoofdactiviteiten bestaan uit het verdedigen van traditionele normen en waarden door middel van radio-omroep, telecommunicatie en het maken en uitvoeren van radio en TV programma's.

Met betrekking tot het verdedigen van traditionele normen en waarden gaat het onder meer om:

- De vrijheid voor de burger;
- Veiligheid voor de burger;
- Vrijheid van meningsuiting;
- Vrijheid van onderwijs;
- Gelijkheid van man en vrouw;

- Tolerantie jegens andere en bestrijding van discriminatie;
- Streven naar continuïteit in samenlevingsverbanden als basis;
- Waardering voor ondernemingslust van burgers en bedrijven;
- Steun voor mensen die een constructieve bijdrage leveren aan de samenleving;
- Steun voor parlementaire democratie.

Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder'-benadering. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatierekening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging WNL heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Op 31 december 2025 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 122,5 % (2024: 117,4%). De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2025 128,9% (2024: 114,3%).

PNO Media heeft de overstap naar het nieuwe pensioenstelsel (invaren) gepland voor 1 januari 2027.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod

Voorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod en herhalingen.

Waardering van een eigen productie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden

afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod is, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten worden toegerekend aan de eerste verspreiding. Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Aangekocht media-aanbod waarbij op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ten vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de presentatie en toelichting rekening gehouden.

Eigen vermogen

Reserve voor media-aanbod

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst. De algemene reserve betreft reserveringen van gelden voor verenigingsactiviteiten.

De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar dient de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend te worden met het dan vast te stellen exploitatieresultaat. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening dient het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod te worden afgeboekt van de overige reserves.

Algemene reserves

In overeenstemming met 2.174a lid 1 juncto artikel 16a van het Mediabesluit 2008 is bepaald dat omroepverenigingen hun resultaat uit verenigingsactivi-

teiten tot een bedrag van € 1.500.000 kunnen reserveren voor verenigingsactiviteiten. Het surplus dient als kostenpost te worden gedoteerd aan de over te dragen reserve voor media-aanbod (ORMA).

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs in te schatten.

De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.



Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Baten en lasten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur van de NPO ontvangen omroepmiddelen. Ook de programmegebonden eigen bijdragen zijn hierin begrepen.

In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

De begroting is niet opgenomen aangezien deze niet als stuurmiddel wordt gebruikt.

De baten en lasten van het omroepbedrijf worden, indien direct te relateren aan de hoofdtaken radio, televisie, internet en themakanalen, ook direct verantwoord. Dit geldt ook voor de verenigings- en nevenactiviteiten.

Organisatiekosten

Alle kosten van de landelijke publieke media-instellingen en NPO die niet rechtstreeks samenhangen met de kernactiviteiten van de organisatie en dus samenhangen met ondersteunende activiteiten, worden aangemerkt als organisatiekosten.

Lonen en salarissen

De wijze waarop de bezoldiging wordt berekend, is overeenkomstig de berekeningswijze, zoals deze is bepaald in Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) die op 1 januari 2013 in werking is getreden. Volgens artikel 1.3, eerste lid, onderdeel d, vallen de landelijke publieke media-instellingen, waaronder WNL, onder het bezoldigingsmaximum en het openbaarmakingsregime.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en de kortlopende schulden aan kredietinstellingen.

Toelichting op de exploitatierekening

Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT)

Beloning bestuur

Vanaf 1 januari 2013 is de WNT van toepassing voor topfunctionarissen van WNL. Dit betreffen de leden van de Raad van Toezicht alsmede de dagelijkse leiding. Voor het jaar 2025 heeft de wetgever het jaarlijkse bezoldigingsmaximum vastgesteld op € 246.000 voor de dagelijkse leiding. Geen van de personeelsleden in dienst van WNL heeft over 2024 en 2025 een bezoldiging boven de norm ontvangen.

Het bestuur van WNL bestond uit de volgende personen met de daaraan toegekende vergoeding over het afgelopen jaar:

	2025	2024
De heer L. Huisjes		
<i>bestuurder per 30 juni 2012 - 24 oktober 2024</i>		
Omvang dienstverband	1 FTE	
Dienstbetrekking	-	
Beloning + belastbare onkostenvergoedingen	-	172.892
Beloningen betaalbaar op termijn	-	16.743
Totale bezoldiging	-	189.635
<i>Bezoldigingsmaximum</i>	-	189.710
<i>Overschrijding</i>	n.v.t.	n.v.t.
Mevrouw L. Versteeg - Poetiray		
<i>bestuurder met ingang van 1 februari 2024</i>		
Omvang dienstverband	1 FTE	
Dienstbetrekking	ja	
Beloning + belastbare onkostenvergoedingen	171.636	152.468
Beloningen betaalbaar op termijn	19.927	18.850
Totale bezoldiging	191.563	171.318
<i>Bezoldigingsmaximum</i>	246.000	233.000
<i>Overschrijding</i>	n.v.t.	n.v.t.
De heer J.A.S. Joustra		
<i>bestuurder per 14 oktober 2024 - 1 juni 2025</i>		
Omvang dienstverband	1 FTE	
Dienstbetrekking	ja	
Beloning + belastbare onkostenvergoedingen	15.090	23.897
Beloningen betaalbaar op termijn	2.096	3.428
Totale bezoldiging	17.186	27.325
<i>Bezoldigingsmaximum</i>	102.500	49.792
<i>Overschrijding</i>	n.v.t.	n.v.t.

Toelichting op de exploitatierekening

Samenstelling en beloning raad van toezicht

Voor de Raad van Toezicht is de beloning gemaximeerd op 10% van het bezoldingsmaximum, te weten € 24.600 met als uitzondering de voorzitter van de Raad van Toezicht met een maximum van 15%, te weten € 36.900. De Raad van Toezicht van WNL bestond uit de volgende personen met de daaraan toegekende vergoeding over het afgelopen jaar:

Dhr. A.M. van Westerloo

Lid per 30 juni 2012 - 30 juni 2024

Bezoldiging

Bezoldigingsmaximum

Overschrijding

	2025	2024
	-	8.500
	-	11.650
	n.v.t.	n.v.t.

Dhr. L. Hermans

Voorzitter per 1 juli 2023 - heden

Bezoldiging

Bezoldigingsmaximum

Overschrijding

	2025	2024
	17.000	17.000
	36.900	34.950
	n.v.t.	n.v.t.

Mevrouw M. Paffen - Zeenni

Lid per 1 januari 2024 - heden

Bezoldiging

Bezoldigingsmaximum

Overschrijding

	2025	2024
	17.000	17.000
	24.600	23.300
	n.v.t.	n.v.t.

Mevrouw A. Macnack - van Gaal

Lid per 1 juli 2024 - heden

Bezoldiging

Bezoldigingsmaximum

Overschrijding

	2025	2024
	17.000	8.500
	24.600	11.650
	n.v.t.	n.v.t.

De heer H. Kruithof

Lid per 1 juli 2024 - heden

Bezoldiging

Bezoldigingsmaximum

Overschrijding

	2025	2024
	17.000	8.500
	24.600	11.650
	n.v.t.	n.v.t.

BPPO

Op grond van artikel 2.3 , derde lid, onderdeel b, Mediawet 2008 is door de raad van bestuur van de NPO het "Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep" (BPPO) opgesteld. Het bedrag dat uiteindelijk is toegestaan om boven het maximum van categorie C aan een presentator toe te kennen, wordt uitsluitend betaald uit de verenigingsmiddelen.

WNL heeft medio maart 2026 bij de NPO de opgave BPPO 2025 ingediend.

Ondertekening van de jaarrekening

Om de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuursverslag conform RJ 400.108 informatie over omroepvereniging WNL. Conform RJ 400.122 is in het bestuursverslag ook informatie opgenomen over de toepassing van de Governancecode Publieke Omroep 2021, die fungeert als gedragscode.

Het bestuursverslag voldoet aan de specifieke voorschriften van Principe 7 van de Governancecode Publieke Omroep 2021. Principe 7 betreft de openbare verantwoording door het bestuur en de raad van toezicht van omroepvereniging WNL van hun functies. Principe 7 is door de Raad van Bestuur van de NPO op grond van het bepaalde in artikel 2.3, tweede lid, van de Mediawet 2008, juncto artikel 2.10, tweede lid, aanhef en onder c, en artikel 2.60, eerste lid, bindend vastgesteld voor de landelijke publieke media-instellingen.

Het bestuursverslag voldoet ook aan de beleidsnegen van het Commissariaat voor de Media van 26 september 2017 ten aanzien van de governance en interne beheersing van de NPO, de RPO en de landelijke en regionale publieke media-instellingen (Staatscourant, 12 oktober 2017, nummer 57731).

Hilversum, 15 april 2026

Bestuur

L. Versteeg - Poetiray
Penningmeester

Raad van Toezicht

L.M.L.H.A. Hermans,
Voorzitter Raad van Toezicht

M. Paffen - Zeenni
Lid Raad van Toezicht

A.M.H. Macnack - van Gaal
Lid Raad van Toezicht

H.J. Kruithof
Lid Raad van Toezicht

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant bij de jaarrekening

De controleverklaring van de onafhankelijke accountant is opgenomen op de volgende pagina.



