

WNL zoekt een ervaren regisseur.

Voor het tweede seizoen van de documentaireserie *Brandmerk* zijn wij op zoek naar een betrokken en visueel sterke **regisseur**. Ervaring en kennis binnen de misdaadjournalistiek en human interest programma's zijn een pré. Maar daarnaast is het ook belangrijk dat je feeling hebt voor kwetsbare doelgroepen binnen verhaallijnen.

In seizoen 1 portretteerden we zes kinderen (inmiddels jongvolwassenen) die zijn opgegroeid met een ouder in de gevangenis. Zij gingen het gesprek aan met presentatrice Menen Seijkens, dat zal in het nieuwe seizoen ook zo gaan. Daarin zullen we ook weer 'de kinderen van' gaan volgen, maar dan omtrent een ander thema. Dit thema zullen we bekendmaken tijdens het kennismakingsgesprek.

Ben jij goed in het vertellen van persoonlijke verhalen? Heb jij oog voor de wat zwaardere maatschappelijke onderwerpen en affiniteit met misdaadjournalistiek? Dan zoeken wij jou!

Wat ga je doen?

- Je gaat op pad met een presentatrice en een ploeg om persoonlijke verhalen te draaien;
- Je bereidt draaidagen voor, denkt mee over de visuele aanpak en vertaalt redactionele input naar beeld;
- Je bent verantwoordelijk voor de eindmontage van de aflevering;
- Je werkt nauw samen met de presentatrice, eindredacteur en redacteur aan de inhoud en vorm;
- Je bewaakt de stijl en tone of voice van het programma, en denkt actief mee over vormgeving en vertelwijze.

Wie zoeken wij?

- Je hebt ervaring als (ENG-)regisseur binnen de journalistiek of documentaire sector;
- Je hebt affiniteit met misdaadjournalistiek, maatschappelijke thema's en het vertellen van menselijke verhalen (human interest);
- Je kunt goed schakelen tussen inhoud, beeld en gevoel;
- Je kunt goed omgaan met gevoelige onderwerpen en weet hoofdpersonen op hun gemak te stellen;
- Je kunt omgaan met gevoelige verhalen en ethische dilemma's;

Wat bieden wij?

- Een opdracht van eind september tot half februari 2026.
- Marktconform salaris (volgens cao omroepen), met 8% vakantietoeslag in mei en 6% eindejaarsuitkering in december;
- Tegemoetkoming in de reiskosten;
- Werken in een betrokken, gedreven en creatief team op het Mediapark in Hilversum;
- Veel ruimte voor journalistieke diepgang, persoonlijke groei en eigen inbreng.

Interesse?

Stuur je motivatie en cv uiterlijk 10 augustus naar solliciteren@omroepwnl.nl.

In de **week van 11 en 18 augustus** vinden de gesprekken plaats.